GRASSELI FOOTBALL SYSTEMS

VOL. 5

O TREINADOR COMO EMPRESA

Projeto, método e carreira no futebol profissional



ALEXANDRE GRASSELI

Licença PRO CBF

GFS

“O treinador não é apenas um profissional contratado. Ele funciona como uma empresa: precisa de um produto, de um método e de um posicionamento.”

Alexandre Grasseli

SUMÁRIO

Introdução
PARTE 1 — O TREINADOR E O MERCADO
Capítulo 1 — O novo cenário do futebol profissional
Capítulo 2 — As quatro fases da carreira do treinador
Capítulo 3 — O treinador no mercado: Brasil e exterior
PARTE 2 — PRODUTO E MÉTODO
Capítulo 4 — O produto do treinador: o SET
Capítulo 5 — O método P.E.C.C.A.M
Capítulo 6 — O P.E.C.C.A.M na prática: um caso completo
Capítulo 7 — Liderança no futebol profissional
PARTE 3 — DA APRESENTAÇÃO AO CONTRATO
Capítulo 8 — Apresentação ao clube e entrevista com dirigentes
Capítulo 9 — Contrato e negociação
Capítulo 10 — Os primeiros 30 dias no clube
Capítulo 11 — A marca do treinador
Conclusão
Bônus 1 — Checklist do treinador profissional
Bônus 2 — Modelo de apresentação ao clube — exemplo preenchido
Sobre o autor

Introdução

Durante muito tempo, o treinador foi visto como aquele que organiza treinos, define a escalação e conduz a equipe no dia do jogo. Essa descrição continua verdadeira, mas já não é suficiente para sustentar uma carreira em um ambiente cada vez mais competitivo, instável e exigente.

Hoje, o treinador precisa ser mais do que um conhecedor do jogo. Ele é, ao mesmo tempo, gestor de ideias, de pessoas e de processos. Precisa ter identidade, ter método e saber explicar com clareza o que entrega e como entrega.

A tese deste livro é simples: **o treinador não é apenas um profissional contratado. Ele funciona como uma empresa.** E toda empresa que dura apoia-se em três pilares: um produto claro, um posicionamento definido e um modelo de entrega consistente.

No futebol, muitos treinadores ainda trabalham sem esses pilares. Dependem quase exclusivamente do resultado imediato e, quando ele não vem, não há nada que sustente a permanência no cargo nem a próxima oportunidade. Este livro nasce dessa constatação, construída ao longo de mais de 25 anos de trabalho no Brasil, em Angola e na Arábia Saudita, como treinador, coordenador e diretor.

Nas próximas páginas você vai encontrar menos discurso e mais estrutura: como entender a fase da sua carreira, como ler o mercado, como definir o seu produto, como organizar o trabalho com um método, como se apresentar a um clube, como negociar um contrato e como conduzir os primeiros 30 dias depois de assinar.

Como usar este livro

O livro está dividido em três partes. A **Parte 1 — O treinador e o mercado** ajuda você a entender o cenário atual, as quatro fases da carreira e as diferenças entre trabalhar no Brasil e no exterior. A **Parte 2 — Produto e método** apresenta o SET (Sistema de Entrega do Treinador), o método P.E.C.C.A.M aplicado a um caso completo e os fundamentos da liderança. A **Parte 3 — Da apresentação ao contrato** trata do momento da contratação: a apresentação ao clube, a entrevista com dirigentes, a negociação do contrato, os primeiros 30 dias e a construção da marca.

No final, dois bônus transformam o conteúdo em ferramenta: um checklist de autoavaliação para usar antes de aceitar uma proposta e um modelo de

apresentação ao clube já preenchido, com um treinador e um clube fictícios, para você adaptar à sua realidade.

Este é o quinto volume da coleção Grasseli Football Systems. Quando um assunto é aprofundado em outro volume, o texto indica onde: a organização da equipe e o modelo de jogo estão em **A Equipe Antes do Sistema**; a metodologia de treino, em **O Treino — A linguagem do treinador**; e os indicadores de desempenho e de desenvolvimento, em **KPIs e Competências no Futebol de Base**. Você não precisa dos outros livros para usar este, mas eles se completam.

FIM DA AMOSTRA

GOSTOU? O LIVRO CONTINUA.

Você leu o sumário e a introdução. No livro completo estão os capítulos práticos, as fichas e os exemplos de campo.



VOL. 5

O TREINADOR COMO EMPRESA

- O novo cenário e as quatro fases da carreira do treinador
- O mercado no Brasil e no exterior
- O produto do treinador (o SET) e a liderança
- O Método P.E.C.C.A.M, com um caso completo na prática
- Apresentação ao clube, entrevista com dirigentes, contrato e negociação
- Os primeiros 30 dias no clube e a sua marca como treinador
- Bônus: checklist do treinador profissional e modelo de apresentação ao clube preenchido

R$ 39,90 · e-book em PDF · acesso imediato · garantia de 7 dias

Comprar o livro completo

Ou leve os cinco livros por R$ 119,90 em alexandregrasseli.com.br/loja.